**Положение о проведении виртуальных конкурсов творческих проектов обучающихся "Невирту@льная реальность"**

**Общие положения**

Настоящее положение определяет цель и задачи, порядок организации и проведение объединенного областного конкурсов творческих работ обучающихся «НЕвирту@льная реальность» (далее **Конкурсы**).

Руководство проведением осуществляет Комитет по образованию администрации городского округа Серпухов, координацию - МОУДПО «Учебно-методический центр»**.**

Организатором **Конкурсов** является МБОУ «Лицей «Серпухов».

Информационное обеспечение осуществляется средствами сетевого ресурса «НЕвирту@льная реальность» (далее **Портал**), размещённого по адресу: [**http://itvirtual.ru**](http://itvirtual.ru)

**Связь с организаторами осуществляется только по электронной почте:**

**itvirtual@yandex.ru**

**Цель и задачи Конкурсов**

***Цель:*** развитие творческого потенциала обучающихся в области использования и применения универсальных учебных умений области информатики, информационных и коммуникационных технологий в учебной и повседневной деятельности.

***Задачи:***

* пропагандировать достижения обучающихся в области информационно-коммуникационных технологий;
* выявлять и поддерживать талантливую молодежь, приобщать ее к творческой деятельности;
* развивать мотивацию и стимулировать интерес детей и юношества к углубленному изучению современных информационно-коммуникационных технологий;
* стимулирование активности и самостоятельности учащихся, развитие их творческих способностей;
* повышение интереса в изучении программных средств информатики и ИКТ и использования полученных универсальных учебных в учебной и повседневной деятельности;
* внедрение новых форм профессионального общения учителей информатики и ИКТ.

**Состав Конкурсов**

Конкурсы творческих проектов обучающихся "Невирту@льная реальность" представлены в двух номинациях:

1. **Информационное моделирование** – сетевая олимпиада по информационным технологиям среди обучающихся 5-11 классов.
2. **Творческие проекты** – сетевой конкурс проектов среди обучающихся 1-11 классов.

**Участники Конкурсов**

В конкурсах могут участвовать обучающиеся учреждений среднего (полного) общего образования.

* Количество участников от одного образовательного учреждения ограничивается только техническими возможностями образовательного учреждения.
* Победители и призеры конкурсов прошлых лет участвуют на общих условиях.

**Организация и порядок проведения конкурса «Творческие проекты»**

**Сроки проведения**

Начало проведения – **26 ноября (Всемирный день информации)**.

Конкурсные материалы размещаются на сайте [**http://itvirtual.ru**](http://itvirtual.ru)в виде вложенных файлов по номинациям конкурса.

**Для размещения материалов участнику необходимо лично зарегистрироваться на сайте, выбрать (Записаться на курс) номинацию и разметить материалы. Использование чужих (учителя) регистрационных данных запрещено!**

**Конкурс** **«Творческие проекты»** проводится по следующим номинациям:

* «Интерактивная презентация».
* «Цифровая модель».
* «Видеоряд».
* «Цифровой рисунок».
* «Электронное издание»
* «Сайт».

**Критерии оценки электронных образовательных продуктов**

Электронные образовательные продукты, представленные на конкурс, оцениваются суммой баллов по критериям (***Приложение №1***). Каждый критерий определяется по 10-бальной шкале.

**Требования к электронным образовательным продуктам.**

К электронным образовательным продуктам предъявляются следующие технические требования:

* **«Интерактивная презентация»**- обучающая презентация, раскрывающая одну из тем курса учебных предметов или внеурочной деятельности, созданная средствами MS PowerPoint или OpenOffice (LibreOffice) Impress. Размер файла не более **20 Мб**. При использовании мультимедиа (видео, звукового сопровождения), все файлы собираются в архив, формат архива **ZIP**. Запрещено использовать длинные имена, набранные в кириллице (на русском языке).
* **«Цифровая модель»** - модель объекта, явления, процесса, закона, формулы или уравнения, созданная средствами электронных таблиц, средой программирования или 3D-моделирования. Размер файла не более **50 МБ**.
* **«Видеоряд»** - анимационный фильм, социальная реклама, фрагмент видеоурока и т.п., созданный обучающимся самостоятельно без использования готовых видеоресурсов. Размер файла не более **100 Мб**.
* **«Цифровой рисунок»** - графическое изображение, плакат, баннер и т.п., выполненное (т.е созданное от начала и до конца) только средствами графических редакторов (растровых или векторных). Размер файла не более **50 Мб**.
* **«Электронная издание»** - газета, брошюра, плакат, буклет и т.д., созданные средствами MS Office, OpenOffice, LibreOffice или Scribus. Издание должно отражать мероприятиям или события, проводимые в классе или школе в рамках предметных недель. Школьные периодические издания к участию в конкурсе не допускаются! К участию принимаются только оригиналы работ, **PDF**-файлы приниматься не будут! Размер файла не более **20 Мб**.
* **«Сайт»** - сайт, содержимое которого не противоречит образовательным задачам. На конкурс принимаются только сайты, размещенные в сети Интернет.

К участию в **Конкурсе** допускаются только те электронные образовательные продукты, которые изготовлены участниками самостоятельно.

**Ответственность участников**

* Подавая работу на **Конкурс**, участник гарантирует соблюдение Закона «Об авторских и смежных правах».
* Предоставляя работы на конкурс, участники тем самым дают согласие на публикацию и использование данных работ в методических целях с соблюдением авторских прав. Таким образом, определяется право Организаторов **Конкурса** на использование конкурсных работ в некоммерческих целях (размещение в Интернет, публикацию в печатных изданиях, использование).

**Подведение итогов и награждение**

* Участники **Конкурса**, набравшие наибольшую сумму баллов в каждой номинации, награждаются дипломами за I, II, III место.
* Участники **Конкурса**, занявшие первое место, считаются победителями. Участники **Конкурса**, занявшие второе и третье место, считаются призерами.
* Результаты **Конкурса** фиксируются в протоколах и размещаются для ознакомления на сайте <http://iit.org.ru>

**Организаторы конкурсов оставляют за собой право изменять сроки проведения конкурсов, сроки подведения итогов, критерии оценивания и виды поощрения.**

**Организация и порядок проведения олимпиады «Информационное моделирование»**

**Условия проведения Олимпиады**

* **Олимпиада** проводится в **ноябре** месяце**.**
* Состав жюри формируется из организаторов **Олимпиады** и утверждается приказом директора МБОУ «Лицей «Серпухов».
* Длительность **Олимпиады** – 3 астрономических часа (время работы **Портала** с 10:00 до 21:00).

**Олимпиада проводится среди обучающихся 5-11 классов по категориям:**

1. 5-7 классы.
2. 8-9 классы.
3. 10-11 классы.

Победители и призеры определяются по каждой параллели отдельно.

**Порядок проведения Олимпиады**

* Олимпиадные задания могут содержать вопросы и задания из курса информатики и ИКТ по всем существующим программам и учебникам.
* Максимальное количество задания для 5-6 классов – 4, 7-8 классов – 5, 9-11 классов – 6.
* **Олимпиада** включает задания, не требующие проверки (тесты, кроссворды, опросы, анкеты) с автоматическим выставлением баллов по 10-бальной шкале и творческие задания по курсу информационно-коммуникационные технологии.

Для участия в **Олимпиаде** педагог образовательного учреждения (локальный организатор) должен:

* скоординировать расписание занятий в компьютерном классе с учетом проведения **Олимпиады**;
* предоставить участникам условия для индивидуальной, самостоятельной работы;
* оказать помощь участникам в регистрации для участия в **Олимпиаде**, соблюдая все условия регистрации (**реальные электронные адреса участников, реальные фамилия и имя (на русском языке), заполненные поля – класс, школа и адрес**);
* находиться во время проведения **Олимпиады** в классе и контролировать самостоятельную работу участников;
* во время проведения **Олимпиады** строго соблюдать **Положение** и график проведения, чётко выполнять указания организаторов, не допускать возможности обмена информацией между участниками олимпиады, не участвовать самому и строго пресекать попытки вмешательства в процесс выполнения олимпиадных заданий участниками;
* ознакомить с итогами **Олимпиады** участников, педагогов-коллег и администрацию школы.

Участники **Олимпиады** имеют право:

* в случае несогласия с результатами проверки заданий подать в жюри **Олимпиады** апелляцию в течение 2-х дней с момента размещения организаторами итогов олимпиады на сайте. Апелляции подаются по электронной почте на указанный выше адрес. Апелляции участников рассматривает жюри конкурса в течение 3-х рабочих дней. Принятое решение является окончательным.

Организаторы **Олимпиады** оставляют за собой право:

* не проверять работы дистанционного тура **Олимпиады**, если нарушены условия регистрации на **Портале**;
* не проверять работы, высланные позднее указанного срока без уважительной причины, сообщенной своевременно организаторам;
* аннулировать результаты при подозрении на несамостоятельность выполнения работы;
* дисквалифицировать образовательное учреждение в случае нарушения **Положения**.

**Технические условия**

Для участия в **Олимпиаде** необходимо иметь компьютеры на каждого участника с установленными:

* операционной системой Windows или Linux,
* пакетом Microsoft Office или OpenOffice.org, или StarOffice,
* графическими редакторами Paint.NET, Gimp, Inkscape.

Использовать другие пакеты ПО не запрещается, если соблюдаются лицензионные права. Компьютеры должны иметь возможность выхода в Интернет.

**Типы заданий:**

* Кроссворд
* Тестирование
* Работа в текстовом процессоре.
* Обработка числовой информации в электронных таблицах.
* Анимация в презентациях (интерактивные презентации).
* Обработка графической информации.
* Поиск информации.

**Требования к умениям:**

* Обработка растровой и векторной графики (редакторы: GIMP, Paint.Net, Inkscape, графические возможности текстовых процессоров)
* Обработка цифровой информации и построение диаграмм (графиков) в электронных таблицах.
* Создание анимационной презентации со звуковым сопровождением.
* Работа со звуком (программа Audacity или стандартные средства аудиозаписи).
* Создание поисковых запросов и поиск достоверной информации.
* Создание интерактивных элементов в презентациях.
* Создание Web-сайта на 5-10 страниц средствами языка разметки гипертекста в «ручном» режиме (допускается использовать программы: HEFS, Nvu).

 **Подведение итогов и награждение**

* Участники **Олимпиады**, набравшие наибольшую сумму баллов в каждой параллели, награждаются дипломами за I, II, III место.
* Участники **Олимпиады**, занявшие первое место, считаются победителями. Участники **Олимпиады**, занявшие второе и третье место, считаются призерами.
* Результаты **Олимпиады** фиксируются в протоколах и размещаются для ознакомления на сайте <http://iit.org.ru>

**Организаторы Олимпиады оставляют за собой право изменять сроки проведения конкурсов, сроки подведения итогов, критерии оценивания и виды поощрения.**

***Приложение № 1***

**Критерии оценки электронных образовательных продуктов**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Номинация*** |   |
| ***Автор*** |   |
| ***Название работы*** |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   |   |   |
| **№ п/п** | **Оценка** | **Балл****(от 1 до 10)** |
| 1.
 | **Практическая направленность** материалов на реализацию целей обучения и повышение эффективности освоения содержания образовательных программ. |   |
| 1.
 | **Направленность на результат** в зависимости от назначения ресурса:на повышение уровня знаний учащихся, на развитие личностного роста учащихся, на повышение воспитанности учащихся. |   |
| 1.
 | Направленность проекта на **усиление познавательной активности учащихся.** |   |
| 1.
 | **Оригинальность творческого замысла**. |   |
| 1.
 | **Доступность применения в массовой школе** (наличие всех необходимых технических возможностей). |   |
| 1.
 | **Легкость использования педагогами**. |   |
| 1.
 | **Дизайн – эргономические характеристики**. Соответствие эргономики и дизайна назначению ресурса (композиционное, стилевое, цветовое, шрифтовое решение), достаточность и удобство навигации, единство стиля, информационная насыщенность экранов, графика, планировка, цветовой баланс, качество изобразительных материалов. Соответствие эргономики и дизайна возрасту аудитории, для которой этот ресурс предназначен. |   |
| 1.
 | **Наглядность.** |   |
| 1.
 | **Эстетичность**. |   |
| 1.
 | **Достоверность** представленной в материалах **информации**, отсутствие фактических и теоретических ошибок, логичность представления информации, грамотность. Оптимальность технологических решений, оправданность использования данного средства на уроке, в частности, оптимальность размеров файлов, целесообразность и полнота использования возможностей выбранных форматов файлов и программных решений |  |